

Parket

BLAD

30e jaargang
maart 2024

2

Vakblad voor de parketbranche in Nederland en België

Het Vloerenhuis
Amsterdam 115 jaar

Gepassioneerde
vakmensen BRN Parket

Vliegende start Cotap Academy

Vloer & Design opent nieuwe showroom

Op een geografisch heel gunstige locatie op het nieuwe industrieterrein IJsseloord 2 in Arnhem, en nabij de op- en afritten van de A12 en A50, opende parketspecialzaak Vloer & Design op 1 december 2023 hun eigen bedrijfspand met showroom.

Eigenaren van Vloer & Design VOF zijn de vennoten Richard Bouma (52) en Dennis Timmer (44). De zakenpartners kennen elkaar sinds 2012. Timmer, die destijds werkzaam was als zzp-vloerenlegger onder de naam 'Timmer Parket', reageerde op een advertentie die Bouma op Parketplein.nl had geplaatst. 'Richard had op dat moment een parketwinkel in Arnhem en was op zoek naar een freelance parketteur. Voordat ik freelance parketteur werd, werkte ik twaalf jaar in loondienst als parketteur voor Michels Parket in Wijchen,' vertelt Dennis. De twee mannen spraken met elkaar af en van het een kwam het ander.

Richard: 'Dennis en ik vullen elkaar goed aan. Ik houd me bezig met de verkoop en acquisitie vanuit de showroom. Al sinds 2007 heb ik een slechte rug. Het installeren van vloeren liet ik daarom altijd over aan freelancers. Dennis houdt zich bezig met projecten. Daar heeft hij veel ervaring mee.'

Officeteam

In de Steenstraat in Arnhem openden de vennoten in 2017 een conceptstore van Vloer & Design. De zaken gingen goed en in datzelfde jaar zetten Dennis en Richard hun officeteam op dat nu uit twee vrouwelijke medewerkers bestaat. Richard: 'Voor mij en Dennis is het officeteam heel belangrijk, want ze

ontlasten en ondersteunen ons. Op deze manier kunnen wij ons bezighouden met onze eigen werkzaamheden. Het officeteam plant bijvoorbeeld alle afspraken met klanten, beheert de agenda en maakt offertes. De medewerkers verzorgen al het telefoon- en mailverkeer en daarnaast ontvangen ze ook vertegenwoordigers en staan hen te woord. Het officeteam kost veel geld, maar wij vinden dat het dat waard is.'

In 2021 zegden de vennoten de huur van het pand aan de Steenstraat op en verhuisde de zaak naar een tweede tussenlocatie aan de Rietgrachtstraat in Arnhem. Dennis: 'In 2021 kochten we een nieuw bedrijfspand op industrieterrein IJsseloord. Op dit moment staan, naast Richard en mij, vijf personeelsleden bij ons op de loonlijst. Twee officemedewerkers en drie parketteurs. Deels ben ik ook werkzaam op de vloer en waar nodig stuur ik het team ook aan.'

Beleving

De showroom van 80 vierkante meter is te vinden op de eerste etage. 'Dat was een bewuste en praktische keuze. Op de begane grond bevinden zich ons magazijn en de materiaalopslag. Onze showroom hebben wij slim ingericht, want wij vinden het belangrijk dat het uitzoeken van een vloer een beleving voor de klant is. Een houten vloer is sfeer en emotie, een gevoel. Klanten komen vaak met dezelfde vragen en voordat ze een aankoop doen doorloop ik een aantal stappen. De vragen die een klant stelt tijdens het verkoopgesprek gaan over het gevoel voor inrichting, smaak en materialen, afgewisseld met de nodige technische vragen. Omdat wij weten welke vragen wij voorgeschoteld krijgen, weten we precies wat wij in onze showroom aan klanten laten zien en hoe we het gesprek moeten voeren. Onze kennis passen we dus toe in het verkoopgesprek. Dit effect versterk ik met social media. Daar heb ik cursussen voor gevolgd,' aldus Richard. Hij heeft een marketingachtergrond. Dennis





Eigenaren van Vloer & Design VOF zijn de vennoten
Richard Bouma (52) en Dennis Timmer (44).

DE COMPAGNONS VINDEN HET EEN GOEDE ZET VAN STICHTING PROMOTIE HOUTEN VLOEREN DAT PARKET OP VLOERVERWARMING NU VOLOP GEPROMOOT WORDT.

vult aan: 'Mensen die een houten vloer of parket zoeken, hebben vaak meer en betere informatie nodig dan alleen over de vloer zelf. Die bieden wij onze klanten en hier kun je een verkoopsgesprek echt mee maken of breken. Van PVC bieden wij een kleine, verantwoorde collectie aan.'

Goede naam

Vloer & Design bouwde vanaf 2017 een goede naam op in Arnhem en omgeving. Richard: 'Veel mensen komen via mond-tot-mondreclame bij ons uit. Ik ben tenslotte al vanaf 2000 in de omgeving werkzaam en Dennis zit ook al lang in dit vak. Vaak hebben ze positieve berichten van andere klanten over ons gehoord. Ons werkgebied loopt van Arnhem, Utrecht, Amersfoort tot Nijmegen. We willen niet te ver uit de buurt van de zaak aan het werk zijn. We kunnen namelijk heel goed werken voor mensen uit de buurt van Arnhem. Onze doelgroep is het midden en hogere segment. Wat onze kracht is? Wij zijn goed in vloeren en het ontwerp en beleving eromheen. Wij hebben vakmensen in dienst, op elk vlak.'

Parketspecialzaak

'We zijn niet voor niets met hout bezig, een goed en mooi product. Hout is daarnaast natuurlijk en duurzaam,' zegt Richard. Momenteel is hout, net als andere natuurproducten, duur maar dat weerhoudt mensen volgens hem niet om parket of een houten vloer aan te schaffen. 'Bij deze vloeren is de kwaliteit van het materiaal heel belangrijk. Onze klanten kiezen vaak voor eiken in allerlei vormen en ja, er is zoveel meer dan visgraat. Wij zijn ook graag creatief. De vloeren dienen uiteraard vakkundig te worden geplaatst. Dat is bij ons in goede handen. We stralen iets uit. Dat we goed worden gevonden, heeft met veel factoren te maken.'

Liefst eigen parketteurs

Vloer & Design werkt bij voorkeur alleen met eigen parketteurs. Richard: 'Dit is een zeer bewuste keuze.

Met zzp'ers werken beviel ons minder. Het is lastig plannen met freelancers, want ze hebben veel minder tijd of kunnen niet op het juiste moment. Jazeker, wij kennen natuurlijk ook goede zzp-parketteurs. Klanten betalen een hoop geld voor een parket of houten vloer en wij vinden dat dan alles moet kloppen. Na een zoektocht namen we in korte tijd drie parketteurs aan. In ons legteam zitten mannen van in de vijftig. Het grote voordeel is dat ze over veel ervaring beschikken.' Aan de nieuwe generatie parketteurs denkt Vloer & Design ook. 'Twee jaar geleden startten we met opleiden. Op dit moment loopt er een leerling-parketteur bij ons rond. We hebben plannen om dit te gaan uitbreiden, omdat we vooruit willen kijken. Geschikte leerling-parketteurs vinden is lastig. Gewoon doen, ondernemen en stappen zetten. Dennis en ik geven allebei niet snel op. We gaan er altijd voor!'

Parket op vloerverwarming

De compagnons vinden het een goede zet van Stichting Promotie Houten Vloeren dat parket op vloerverwarming nu volop gepromoot wordt. Richard: 'Dat is noodzaak, maar wel een beetje laat. Gelukkig komt er een goede promotiecampagne aan. Fijn! Met parket op vloerverwarming houd ik me al sinds 2007 bezig. Ik sta hier volledig achter, want parket op vloerverwarming is bijvoorbeeld veel duurzamer dan PVC op vloerverwarming.'

Richard rondt af. Dennis en hij zien de toekomst van Vloer & Design positief in. 'We staan er goed voor en zijn gezond. Er komt een tijd dat er weer veel meer nieuwe woningen gebouwd gaan worden. Boven alles blijven we ons concentreren op waar wij goed in zijn. Met veel inzet en enthousiasme gaan we ons mooie bedrijf de komende jaren verder uitbouwen.'

Dirk Bosman



